

# ÅRSBOKSLUT PAN VISION GROUP 2007

Rörelseresultatet för PAN Vision Group stärktes för andra året i rad med samtidig stark tillväxt



**STOCKHOLM, 10 MARS 2008 //** PAN Vision Group, Nordens största distributör av hemunderhållning inom film, dataspel och tillbehör, utannonserade idag sitt resultat för 2007.

PAN Vision Group har genomfört ett framgångsrikt vändningsarbete och uppvisar i bokslutet för 2007 såväl stark tillväxt som en kraftigt förbättrad lönsamhet. Försäljningen ökade till 1 254 miljoner kronor (995) och rörelseresultatet uppgick till 22 miljoner kronor att jämföra med -38 miljoner föregående år, en förbättring med 60 miljoner kronor. Den starka försäljningstillväxten är främst hänförlig till områdena dataspel och tillbehör där en ökad marknadsandel och en tillväxt i marknaden bidragit till ökade volymer, men även försäljningen av film har ökat. Lönsamhetsförbättringen är resultatet av ökad försäljning samt förbättrade marginaler, de senare huvudsakligen på grund av lägre returnivåer och högre produktivitet.

*"Vår ursprungliga ambition att kunna vända tidigare förluster till ett nollresultat redan 2007 har med råge överträffats och årets utfall ligger långt över ursprungliga förväntningar. Det förändringsarbete som påbörjades 2005 har framgångsrikt avslutats under 2007 och skapat förutsättningar för att fullt ut kapitalisera på den positiva marknadsutveckling som ägt rum inom dataspelsbranschen. PAN Vision står nu starkt positionerat för en vidareutveckling för att säkerställa fortsatt tillväxt och stärkt lönsamhet i takt med en växande marknad".* säger Per Almgren, vd och koncernchef för PAN Vision.

## Arbetet under 2007

PAN Vision stärkte sin marknadsposition genom att utvidga och fördjupa flera kundsamarbeten. Med sin specialistkompetens om dataspelsmarknaden har bolaget framgångsrikt tagit en mer konsultativ roll i kundens val av sortiment och prissättning.

Betydande framsteg har uppnåtts och effektiviteten har ökat i interna processer såsom returhantering, logistik och lageruppföljning.

## PAN Vision Distribution

En förbättrad position med leverantörer och kunder har bidragit till en mycket positiv utveckling där samtliga länder visar god tillväxt. Den strategiska satsningen på kategoristyrning har fortsatt och representerar nu en ansenlig del av verksamheten

---

## PRESS RELEASE / PAN VISION GROUPS ÅRSBOKSLUT 2007 / 08-03-10

---

PAN Visions spelförlagsverksamhet har omstrukturerats och överförs till speldistributionsverksamheten för att komma ytterligare närmare marknaden. Resurserna har fokuserats till barn- och familjespel.

Under året startade PAN Vision framgångsrikt verksamhet i Estland. Beslut har tagits om fortsatt internationalisering till övriga Baltikum där exklusiva leverantörsavtal i de tre baltiska länderna redan tecknats.

### **PAN Vision Publishing**

Verksamheten för distribution och utgivning av film utvecklades väl. Fortsatt fokus låg under året på att säkerställa rättigheter för digital distribution samtidigt som utbudet framgångsrikt förädlades med nya titlar inom ramen för de befintliga samarbetena.

Under året belönades filmen "Underbara älskade", som ingår i samarbetet med Sonet Film, med Svenska Filminstitutets Guldbagge i kategorin Biopublikens pris.

### **För mer information kontakta:**

Per Almgren, vd  
08-597 963 44 eller 08-597 963 26  
per.almgren@panvision.com

### **OM PAN VISION**

*PAN Vision Group är Nordens ledande oberoende förläggare och distributör av interaktiv underhållning. Företaget omsatte 2007 1.3 miljarder SEK och skapades år 2001 genom en sammanslagning av PAN Interactive, Vision Park och Levande Böcker. Under 2004 förvärvade PAN Vision också BJ Electronics i Norge och Toptronics Oy (med verksamhet i Finland, Sverige och Danmark). PAN Vision är ett dotterbolag till Kooperativa Förbundet (KF).*